

学校编码: 10384

学号: 200416040

分类号__密级__

UDC__

厦门大学

硕士学位论文

试论创意产业及其在我国的发展

Creative Industries and the Development in China

阮毅娟

指导教师姓名: 陈其林教授

专业名称: 产业经济学

论文提交日期: 2007年5月

论文答辩时间: 2007年 月

学位授予日期: 2007年 月

答辩委员会主席: __

评阅人: __

2007年5月

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。
本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名： 日期： 年 月 日

导师签名： 日期： 年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

内 容 摘 要

资本和技术主宰一切的时代已经过去，创意的时代已经来临。

在这个时代背景下诞生的创意产业是指那些源自个人创意、技能和才华，通过知识产权的生成和运用，以巨大的、取之不尽的知识潜力创造财富和就业的、具有某些相同特征的经济活动的集合体。人才和文化是其发展的核心要素。

尽管创意产业作为一个正式概念出现在文献中只有短短几年的时间，但作为一个新兴产业，却在经济发展中显示了非凡的影响力和令人吃惊的发展潜力，成为世界大多数发达国家大力推崇的产业。

近些年来，创意产业也在我国一些经济较发达的城市陆续发展起来，同时也凸现了一系列问题，如人才匮乏、知识产权保护力度薄弱、资金缺乏等。本文在探讨创意产业定义、分类、特点等相关理论的基础上，介绍了创意产业蓬勃发展的原因以及在几个国家的成长历程，分析了创意产业对我国经济发展的现实意义：转变经济增长方式；提高城市竞争力；增加就业；延续城市文化传统、塑造城市品牌；保护民族文化等。最后本文重点讨论了影响创意产业发展的基本要素，即人才、文化、资本、宽容、技术和政府，建立了创意产业影响要素模型，提出国家和地方政府在推动创意产业发展过程中应该采取的措施。

本文的创新在于，笔者对创意产业、文化创意产业和文化产业进行界定，认为它们都是“阶段性概念”，表示了创意产业在不同发展阶段的特点；其次，本文在对影响创意产业发展的因素进行分析时，借鉴了迈克尔·波特的“钻石理论”，初步构建了符合创意产业特点的“创意产业影响要素模型”。

关键词：创意产业；发展；钻石模型

ABSTRACT

Creation is more and more important for a country to advance its economic growth in the times of knowledge, technology and information.

Creative industries include those industries which have their origin in individual creativity, skill and talent and which have a potential for wealth and job creation through the generation and exploitation of intellectual property. Talent and culture are the key factors for the development of creative industries.

New-born as the creative industries are, they have already manifested the powerful affection and huge development space and become the strongly-developed industries in many developed countries. Combing the practice of China, the changing of the ways of economic growth is an important theoretical and practical issue during the period of “11th Five Year plan”. I think that the creative industries will play an important role to the changing of the ways of our economic growth.

Now, the creative industries have developed in some cities of our country, such as Beijing、Shanghai and Shenzhen. But problems such as lacking of creative talents, short of capital, weak in intellectual property protection had restrained its development greatly. So, in this paper, the author firstly introduced the definition, classification, characteristics of creative industries and reasons of rapid development in some countries. Then this paper elaborates the function of creative industries from several aspects: changing the ways of economic growth, enhancing the urban competence, increasing urban employment, continuing the venation of urban culture, and molding the characteristic city landscape, protecting the national culture and so on. Finally, the author analyzes factors such as talent, culture, technology, capital, tolerance and government policies that will affect the development of creative industries, establishes the factor-model of creative industries development, and presents some policy suggestions for national and local governments to develop creative industries.

In the paper, the author distinguishes three concepts: creative industries、cultural and creative industries and cultural industries; In order to analyze factors that affect

the development of creative industries, the author establishes the factor-model of creative industries development on the basis of the Diamond Model presented by Porter, which is the most excellent part of this paper.

Key Words: Creative Industries; Development; Diamond Model.

厦门大学
博士学位论文
摘要库

目录

导论.....	1
第一章 创意产业的相关理论及其分析	4
一、国内外创意产业研究综述	4
二、与创意产业相关的几个基本概念	14
三、推动创意产业发展的基本要素	21
第二章 创意产业的国际经验与启示	26
一、创意产业崛起的原因	26
二、世界各国创意产业的发展历程与经验	31
三、创意产业的发展趋势与展望	35
第三章 创意产业发展的影响因素模型	38
一、模型中的各个要素	38
二、在模型中引入时间序列概念	42
第四章 推动我国创意产业健康发展的几个基本问题.....	46
一、创意产业在我国发展的大致历程	46
二、加快我国创意产业发展的现实意义	47
三、我国目前创意产业问题及现状分析	53
第五章 加快发展我国创意产业的对策思路	60
一、国家在推动创意产业发展中应该采取的措施	60
二、地方政府在发展区域内创意产业的作用——以厦门为例	64
结束语	70
参考文献	71
后 记	74

厦门大学博硕士论文摘要库

CONTENTS

Introduction.....	1
Chapter 1 Relative theory of creative industries	4
Subchapter 1 Summary of the theory on creative industries.....	4
Subchapter 2 Some concepts relative with creative industries	14
Subchapter 3 Essential factors of the creative industries development.....	21
Chapter 2 International experiences and inspirations.....	26
Subchapter 1 The reasons of the development of creative industries	26
Subchapter 2 The experiences and inspirations of the development of creative industries in some countries	31
Subchapter 3 The trend of the development of creative industries.....	35
Chapter 3 The factor-model of creative industries development.....	38
Subchapter 1 The factors of the model	38
Subchapter 2 Three phases	42
Chapter 4 The development of creative industries in China	46
Subchapter 1 The development of creative industries in China	46
Subchapter 2 The significance of creative industries development.....	47
Subchapter 3 The status of creative industries in China.....	53
Chapter 5 The policies to develop the creative industries	60
Subchapter 1 The policies of the national government	60
Subchapter 2 The policies of the local governments	64
Summary.....	70
Reference	71
Postscript	74

厦门大学博硕士论文摘要库

导论

一、选题背景

20 年前，著名经济学家罗默就曾预测：“新创意才是推动一国经济成长的原动力”。自从 1994 年澳大利亚以“创意国度”（Creative Nation）为目标，公布了第一份文化政策报告后，各发达国家纷纷从实际出发，在各自独擅的领域，以各种方式迅速发展，形成了一股席卷全球的创意经济浪潮。统计数据表明：1999 年全球创意产业的产值就已经达到 220 亿美元，而且还在以每年 5% 的速度增长。^①创意产业无论在产值还是就业人数上基本快于总体经济增长水平。它已经从理念转变为能够带来巨大经济效益的现实。创意时代已经来临。

笔者认为在知识经济背景下，智力资源已经成为推动经济发展的主导力量，创意产业对我国经济增长方式的转变必将具有重大现实意义。国家在《十一五规划建议》中也正式提出了推进产业结构优化升级的举措：要把增强自主创新能力作为调整产业结构、转变经济增长方式的中心环节，加快发展先进制造业，努力掌握核心技术和关键技术，提升产业整体技术水平，加快发展服务业。由此形成了我国创意产业的加快发展的现实背景和政策依据。

作为一个新兴产业，创意产业的出现只有短短几年的时间，但却能够有如此迅猛的发展和巨大的影响力。那么，创意产业究竟是什么样的产业？与传统产业相比，它有哪些特点？影响其发展的基本要素是什么？对于我国经济增长方式的转变具有哪些现实意义？我国在发展过程中又存在哪些问题？如何解决？这些都是本文需要讨论的问题。

二、本文的理论基础

本文借鉴钻石模型初步构建一个符合创意产业特点的影响要素模型。

著名产业竞争力研究专家、美国哈佛大学工商管理学院迈克尔·波特（Michael. E. Porter）教授在 1990 年出版的《国家竞争优势》一书中提出了著名

^①张京成，主编. 中国创意产业发展报告[M]. 北京：中国经济出版社，2006. 462.

的钻石模型。

钻石模型的基本内容是，一国的国内经济环境对产业竞争优势有很大影响，其中影响最大、最直接的因素有四项：生产要素、需求条件、相关和支持性产业及企业策略、结构和同业竞争。一个国家最有可能在国际竞争中取胜的是在国内这四个关键因素中特别有利的那些产业。因此，“关键因素”是一个国家产业竞争优势最重要的来源，被称为影响产业竞争优势的“钻石体系”。其中：

1、生产要素，它指的是生产某种产品所需要的各种投入，其中包括：人力资源、天然资源、知识资源、资本资源以及基础设施。

2、需求条件，它指的是国内市场对某类产品或服务的需求。迈克尔·波特认为，国内市场的大小及性质不但影响生产的规模和效率，更重要的意义在于它是产业发展的动力，会刺激本国企业对产品或服务的改进和创新。

3、相关和支持性产业，它是指与某个产业相关联的上游产业和互补性产业。支持性产业主要是指提供原材料、零部件、机械设备等上游产业，能为下游产业快速、有效地适应市场需求变动、降低成本、提高竞争优势创造条件。相关产业是指因共用某些技术、共享同样的营销渠道或服务而联系在一起的产业或具有互补性的产业，可以合作、分享信息，甚至在电脑、设备和应用软件等方面能够互补，形成相关产业在技术、流程、销售、市场或服务上的竞争优势。

4、企业的策略、结构和竞争对手，它是指企业在一个特定的国家环境中如何创立、组织、管理公司，以及竞争对手如何。

除此之外，迈克尔·波特认为还有两个重要变量可能对产业竞争优势产生重要影响，这就是机遇和政府。机遇是那些超出企业控制范围内的突发事件。它可以打破现存的竞争环境、竞争秩序，创造出“竞争断层”。这种断层的出现使原有产业的竞争地位丧失殆尽，提供了新的机会。政府通过在资本市场、补贴、生产标准、竞争条例等方面的政策直接影响到企业、产业的竞争优势。但是，机遇和政府对竞争优势的影响不是决定性的，能否利用机遇以及如何利用机遇还是取决于四种基本因素。政府对产业竞争优势的作用主要在于对四个关键要素的引导和促进上。

三、本文的基本架构与创新

本文主要由三部分构成：

第一部分是本文的理论基础。为了从总体上把握创意产业的内涵，笔者在第二章里讨论了创意产业的定义、分类、特点，和其他几个概念的区别，创意产业和其他产业的关系。特别分析了创意产业和文化产业、文化创意产业的关系，以此避免因概念界定不清而引起的混乱；

第二部分主要介绍国际上创意产业崛起的原因，各主要国家创意产业的发展历程以及对创意产业未来发展趋势的展望；

第三部分是本文的主体。在第四章中，以钻石模型为基础，结合创意产业的特性，笔者初步构建了“创意产业影响因素模型”。第五章首先介绍我国创意产业的发展历程，结合我国当前经济发展模式面临的困境，分析创意产业对我国经济发展的现实意义，并利用创意产业影响要素模型分析了我国创意产业的现状，主要是存在的问题。第六章结合目前我国创意产业所处的特殊阶段，从中央和地方政府的角度，分别提出相应的对策建议。同时以厦门的创意产业为例，讨论地方政府在区域内创意产业发展中的地位和作用。

本文的创新之处有二：其一针对国际上以及国内不同城市在创意产业名称使用上的混乱，分析了文化产业、文化创意产业和创意产业的关系，指出三者的区分主要在于反映的产业发展程度不同，均为阶段性概念；其二，借鉴钻石模型，初步构建创意产业影响因素模型，并导入时间序列，区分不同产业发展时期各个要素的不同影响力。

第一章 创意产业的相关理论及其分析

一、国内外创意产业研究综述

(一) 创意产业的定义

目前,国内外学术界对创意产业这一新兴产业的研究尚处于认识和探索阶段。

创意产业理论的先驱是美籍奥地利著名的经济学家、社会学家约瑟夫·熊彼得(Joseph Alois Schumpeter)。早在1912年,他就明确指出:现代经济发展的根本动力不是资本和劳动力,而是创新,而创新的关键就是知识和信息的生产、传播、使用。他在1934年出版的《经济发展理论》一书中首次使用了“创造性破坏”、“创新”、“企业家精神”这三个关键词,其中的“创造性破坏”(或“创意破坏性技术”)是指那些能够让更多的人享受到这种技术所带来的好处,而破坏了既有技术的根基的技术。

1986年,著名经济学家罗默(Romer)撰文指出,新创意会衍生出无穷的新产品、新市场和财富创造的新机会,所以新创意才是推动一国经济成长的原动力。

①

首先将创意产业作为一种国家产业政策和战略明确提出的是英国创意产业特别工作小组(Creative Industries Task Force)。1998年,该工作组在《英国创意产业路径文件》中,首次对创意产业进行了定义,将创意产业界定为“源自个人创意、技能和才华,通过知识产权的生成和运用,具有潜力创造财富和就业的行业”(Those industries which have their origin in individual creativity, skill and talent and which have a potential for wealth and job creation through the generation and exploitation of intellectual property)。

一些经济学家也对创意产业进行了深入研究,力图建立一门新的创意产业的文化经济学。粗览国外学者的研究,比较有代表性的是理查德·E·凯夫斯和约翰·霍金斯。

哈佛经济学家理查德·E·凯夫斯(Richard E Caves)详细研究了文化艺术消

①胡立彪. 为创意插上翅膀[EB/OL]. http://www.cqn.com.cn/news_detail.aspx?id=100425, 2006-12-19.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库